

2025年全年业绩发布会

2026年3月



目录 | CONTENTS

壹 · 战略与业务进展

贰 · 主要财务指标



PART ONE

战略与业务进展



中国领先的医疗系统整体解决方案供应商

WEGO 威高

围绕三大经营战略，打造质量与成本领先，销售网络全面，产品线多元的医疗器械龙头公司



平台化-发挥开放、包容和共享的平台优势

- ❖ 构建产品多元生态、实现规模化经营
- ❖ 通过完整的产品解决方案，满足和超越客户需求



国际化-保持国内龙头地位，实现海内外协同发展

- ❖ 通过战略投资、市场授权等方式，把握行业趋势
- ❖ 产品组合协同出海，聚焦海外高增长市场



数字化-提升运营效率，开发数字化产品

- ❖ 提升数字化管理水平，增强市场的竞争力
- ❖ 针对特定场景，延伸医院管理服务需求，开发数字化产品

01 收入略增，净利润同比下降

- 期间实现销售收入133.89亿元，同比增长2.3%；
- 经调整归母净利润16.21¹亿元，同比下降19.9%，主要系通用医疗器械板块产品降价，以及搭建销售体系投入所致

02 各分部业务板块收入均增长

- 通用医疗器械收入小幅增长，市场占有率稳中有升，但单价出现较大下滑，显著影响板块利润率
- 骨科销售模式改善，利润率稳步提升，细分领域仍有较大增长空间
- 药包板块受冲管注射器影响拖累增速，但出口业务快速推进

在研管线丰富，加速拓展新领域 03

- 2025年研发费用支出共6.47亿元，占收入比4.8%；25年国内新获产品注册证111项，新授权专利128项
- 截至2025年末，海外拥有超过927项产品注册证，262项专利

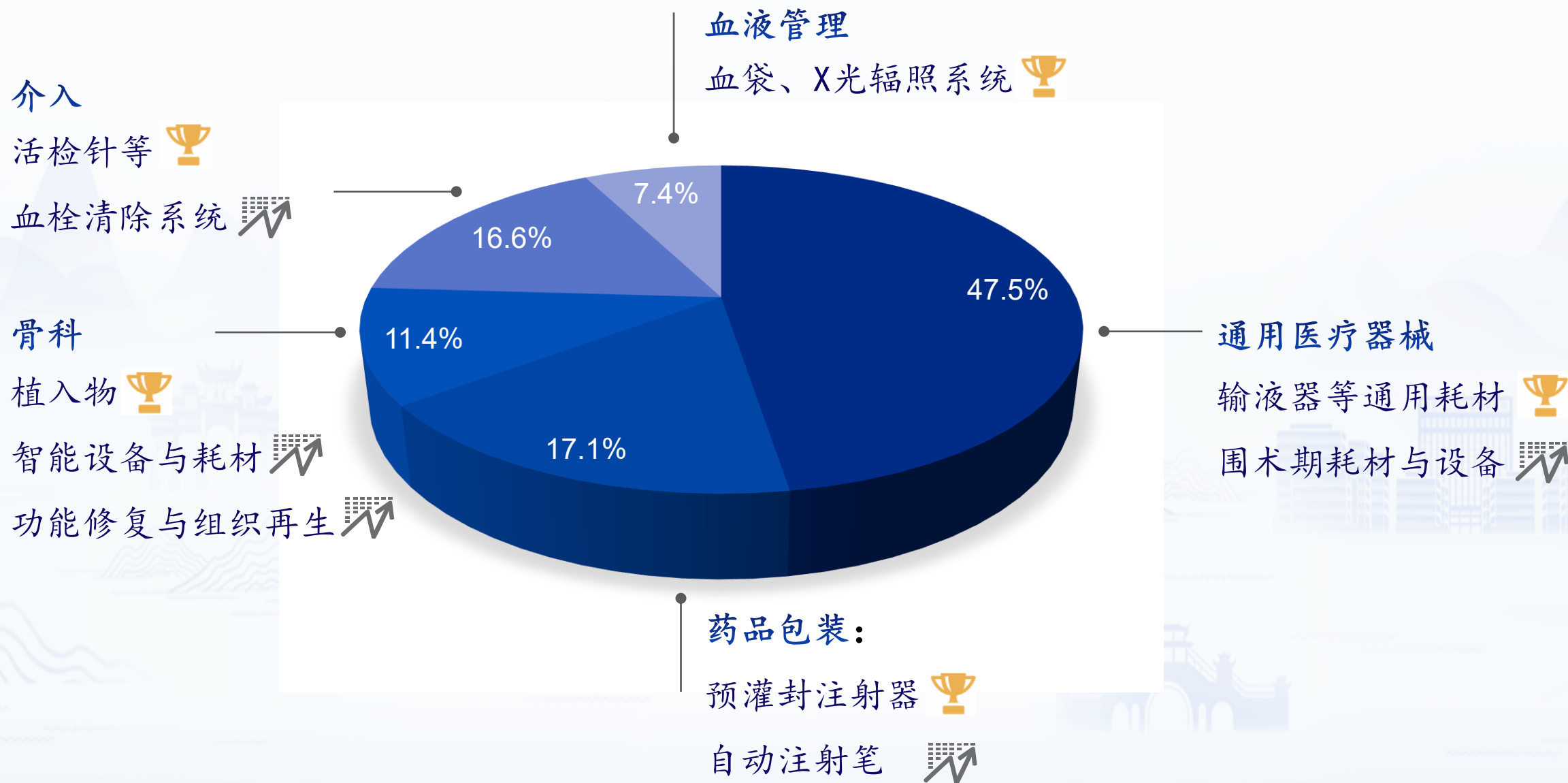
国际化增势持续，推进海外工厂 04

- 2025年海外销售35.7亿元，同比增长8.6%，占销售比例进一步提升至26.7%
- 亚洲、欧洲、中东和非洲等区域均实现双位数增长
- 在印尼成立合资公司，留置针等耗材的生产和销售将于2026年内开展

附注：

1. 不计特殊项目且不计汇兑损益影响

业务板块构成及主要产品



通用医疗器械：价格下滑拖累利润，销量增长显著

WEGO 威高



❖ 2025年板块收入65.77亿元，较同期增长1.0%；分部溢利6.93亿元，同比下降32.1%

❖ 年内，黑龙江、福建、北京等省市的招采逐步落地，主要产品如高档输液器、留置针等，受到较大的价格降幅，尽管销量有所增长，但分部溢利显著降低

❖ 为布局海外销售网络，及国内销售网络进一步下沉，板块销售费用有小幅增长

❖ 围术期专科耗材产品同比高双位数增长，其中设备产品增速高于耗材类产品，将继续积极提升市场准入，加快放量

❖ 板块主营产品在全国范围内的带量采购首轮大幅降价告一段落，预计自今年起价格波动趋于平缓

通用医疗器械：深化专耗布局，耗材+设备双轮驱动 **WEGO威高**

围绕通用耗材升级与专科耗材拓展两条主线，迅速构建以中高端耗材为主，配套设备为辅的新产品管线；2025年新取得产品注册证22项，35个新产品通过立项，新获得专利47件

呼麻系列		生命体征系列		疼痛系列		止血系列	
耗材	设备	耗材	设备	耗材	设备	耗材	设备
 <p>喉镜片</p>	 <p>可视麻醉喉镜</p>	 <p>心电电极/血氧/有创压传感器</p>	 <p>监护仪系列</p>	 <p>外周神经丛刺激针/套件</p>	 <p>外周神经丛刺激器</p>	 <p>桡动脉压迫止血器</p>	 <p>桡动脉电动气压止血仪</p>
 <p>气管插管</p>	 <p>气囊压力监控</p>	 <p>配套加压袋</p>	 <p>输液输血加压仪</p>	 <p>镇痛泵-输液装置</p>	 <p>便携式镇痛泵</p>	 <p>桡动脉压迫止血器</p>	 <p>桡动脉电动气压止血仪</p>
 <p>呼麻管路/面罩</p>	 <p>麻醉机</p>						

药品包装：稳健增长，海外占比有望快速提升

WEGO 威高



- ❖ 板块收入22.88亿元，同比增长0.4%；分部溢利8.24亿元，同比下跌8.7%
- ❖ 预灌封注射器国内销售单价稳定，销量个位数增长，已与180余家产品处于研发至上市各阶段的新药企业开展合作
- ❖ 预充式冲管注射器受到集采落地影响，价格大幅降低，影响板块销售额与利润

- ❖ 自动注射笔系列销售额高双位数增长，占药包业务销售额比例约2%
- ❖ 全球注射笔市场规模在2025年将达470亿美元，并自2024-2030年维持7.9%的年复合增长率；本土和海外市场均有较大潜力

- ❖ 海外直接销售额占比约10%；向本土客户的出口产品供应药包材的“搭船出海”销量占比35%，同比大幅提升10个百分点，海外市场放量趋势较为乐观
- ❖ 今年产能将进一步攀升，但利润率稳中有降

骨科：智能化产品、修复及再生业务增速显著

WEGO 威高



❖ 板块收入15.23亿元，同比增长5.8%；分部溢利3.16亿元，同比增长43.6%

❖ 两大新业务板块增长显著，智能设备与耗材板块营收增长约25.7%，功能修复与组织再生营收增长约19.5%

❖ 传统骨科植入物与耗材业务因销售模式改为经销，影响销售额表观增速，但利润率回升显著

❖ 参股威影智能公司，引入负重锥形束CT成像系列产品；收购苏州杰思拜尔，纳入骨科微创、有源能量设备两大核心技术平台

❖ 打造覆盖“精准诊断-智能规划-微创治疗”的全链条骨科数字化诊疗平台，形成“植入物+设备+生物材料”的全场景解决方案

骨科：发力创新，聚焦脊柱微创、新材料等



2025年内，共取得85项新产品注册证，包括3D打印多孔椎间融合器、门型钉等三类器械，自撑开胸腰椎内固定系统于2026年1月进入NMPA的创新医疗器械特别审查程序

骨科微创

2025年：等离子手术设备（已取证）
2026年：一次性使用纤维环缝合器、脊柱UBE内窥镜、一次性使用等离子刀头

骨科康复

2026年：膝关节炎富血小板血浆制备用套装、低温镇痛仪
2027年：慢性创面损伤、肌腱韧带损伤富血小板血浆制备用套装、集成式富血小板制备套装

运动医学

2025年：门型钉（已取证）
2026年：可折弯半月板缝合钉
2027年：全缝线半月板缝合钉

新材料

2027年：膝髌关节多孔钽补块、国产关节陶瓷、抗生素骨水泥（脊柱、关节）
2028年：可降解镁合金中空螺钉、碳纤维增强PEEK

数智化骨科

2025年：3D打印胫骨平台（已取证）、3D打印多孔椎间融合器（已取证）

介入：海外市场稳定，重点推进血栓清除系统放量

WEGO 威高



❖ 板块收入20.06亿元，同比增长1.3%；其中，亚洲、欧洲、中东和非洲区域同比个位数增长

❖ 心血管介入、活检等主营产品领域销售额均个位数增长，维持美国市场领先地位

❖ 全年分部溢利亏损1.37亿元，主要是血栓清除系统Cleaner Vac上市后，增加销售人员和营销费用以及所致

❖ Cleaner Vac完成约200万美金的销售目标，2026年预计继续保持高速增长

CLEANER VAC ASPIRATION SYSTEM
CLEANER VAC 抽吸系统



Launched to the US Market September 17, 2024
于2024年9月17日在美国市场推出



- 适用于外周静脉血栓的清除
- 平均血栓清除率94.8%
- 86.7%的患者实现 $\geq 90\%$ 的血栓清除率
- 无并发症报告
- 预计峰值销售可超过1亿美元

血液技术：需求有所恢复，期待海外继续放量

WEGO 威高



❖ 板块收入9.95亿元，同比增长13.5%，主要系海外市场采购需求恢复，带来销售提升；分部溢利0.8亿元，同比增长25.4%

❖ 血袋等输血耗材业务，占板块收入的34.9%，25年海外销售收入同比增长约18.2%

❖ 拉德索斯公司的X射线血液辐照设备，受益于美国的设备更新，采购需求恢复以及应用领域的扩展，实现双位数增长

未来展望

WEGO 威高

- 2025年是公司开启业务整合的元年。在完成与威高血净的资产置换后，将使公司新增血液净化、生物制药上游等新赛道
- 公司将成为威高集团医疗器械业务唯一的上市整合平台，为集团体外资产向上市公司的进一步注入和外延并购带来新机遇



- 顺应耗材专科化、有源化、智慧化的升级方向，公司将积极布局 and 推动外科等具有发展潜力的赛道，并探索行业新生态下的器械整体性解决方案

- 通过与海外公司建立深度合作，如在印尼设立合资公司，进行本地化管理、运营和销售，尽快形成具有样板意义的出海模式，并复制推广

PART TWO

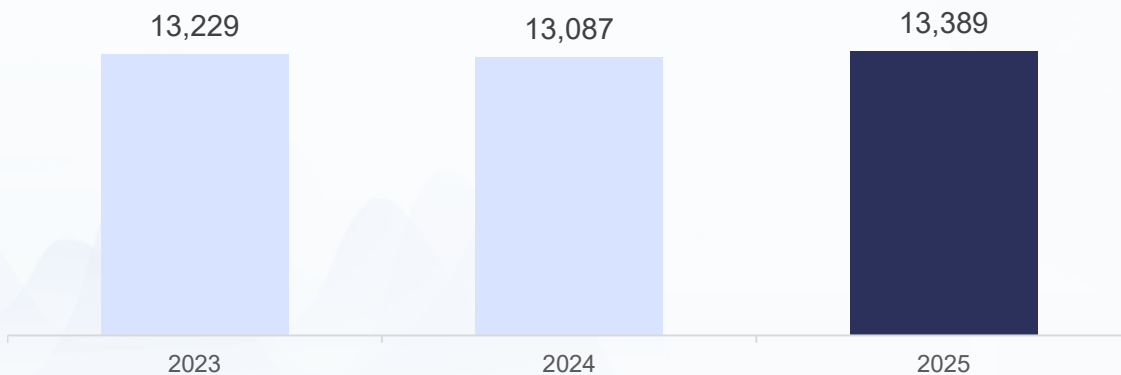
主要财务指标

02

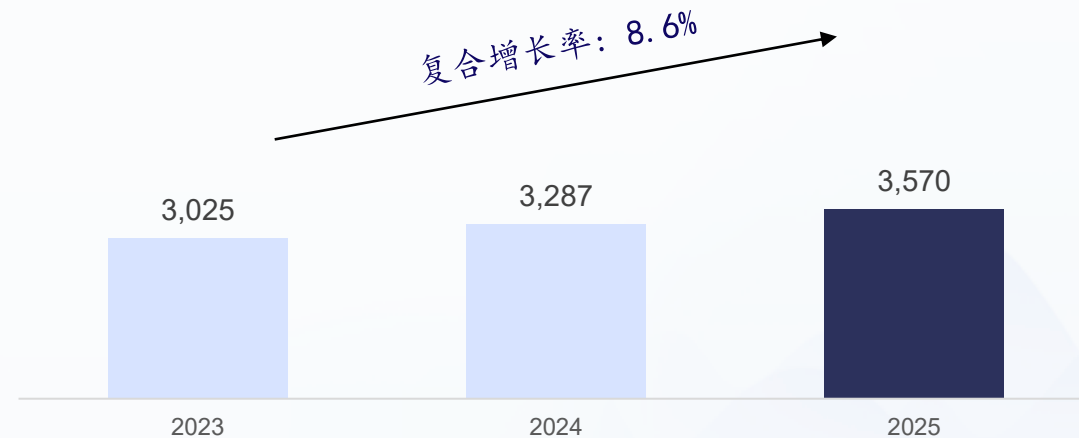
PART

主要财务数据

收入 (百万人民币)

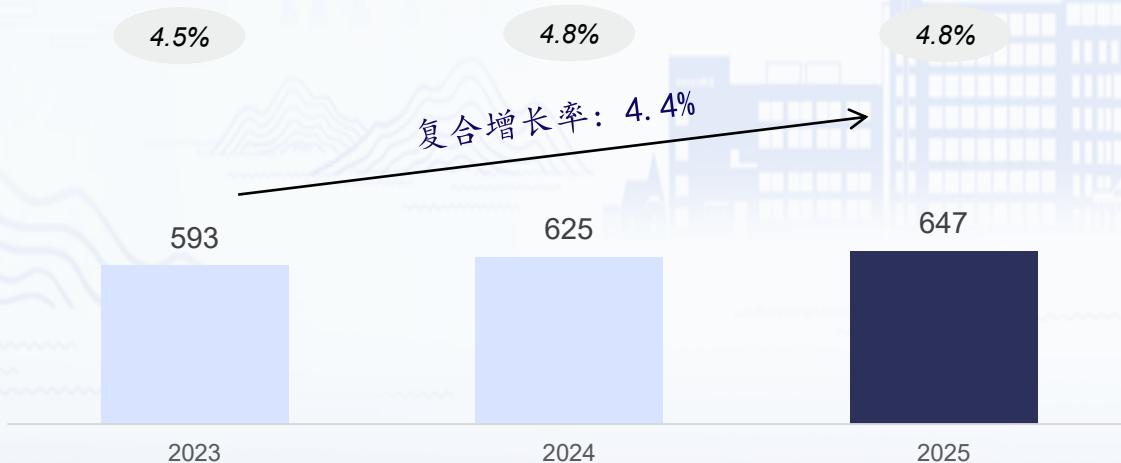


海外销售收入 (百万人民币)

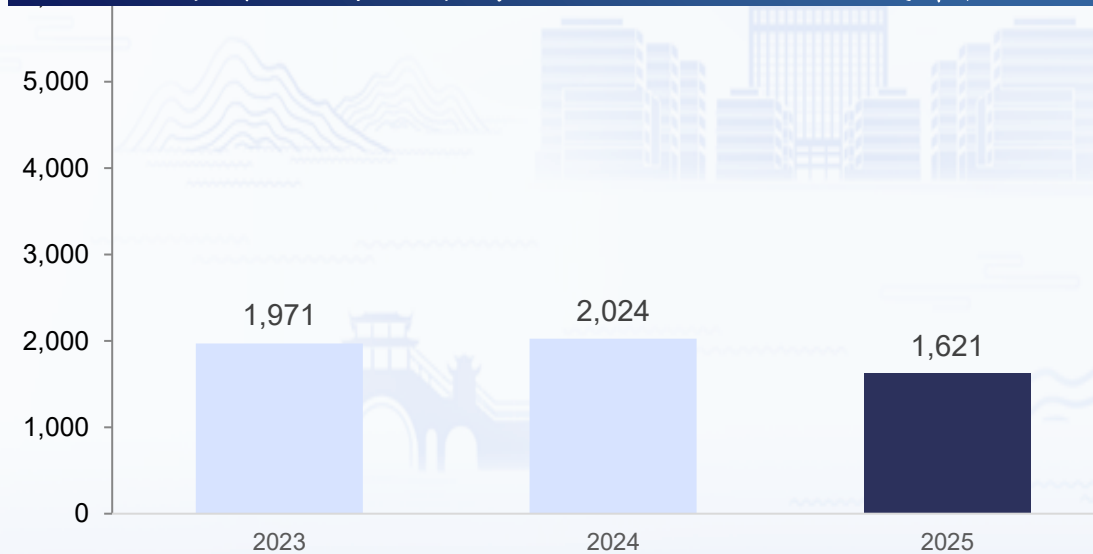


研发费用 (百万人民币) 及费用率

研发费用率 (%)



归于本公司股东净利润¹ (百万人民币)



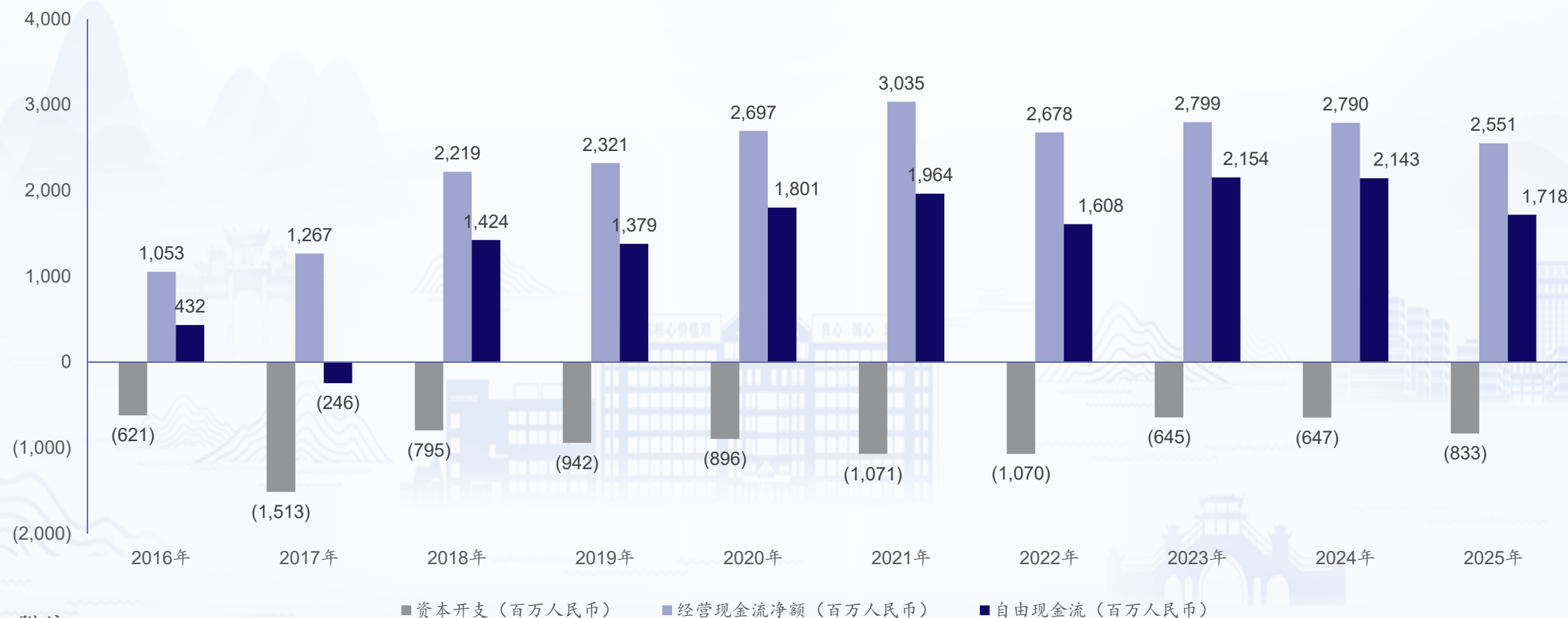
附注:

1. 不计特殊项目, 不计汇兑损益影响

现金流与资本支出

- 2025年经营现金流净额和自由现金流情况稳定
- 随经营现金流增长和资本开支趋稳，现金流表现稳定；自2018年起，公司已经连续8年录得正自由现金流

现金流与资本支出 (百万人民币)



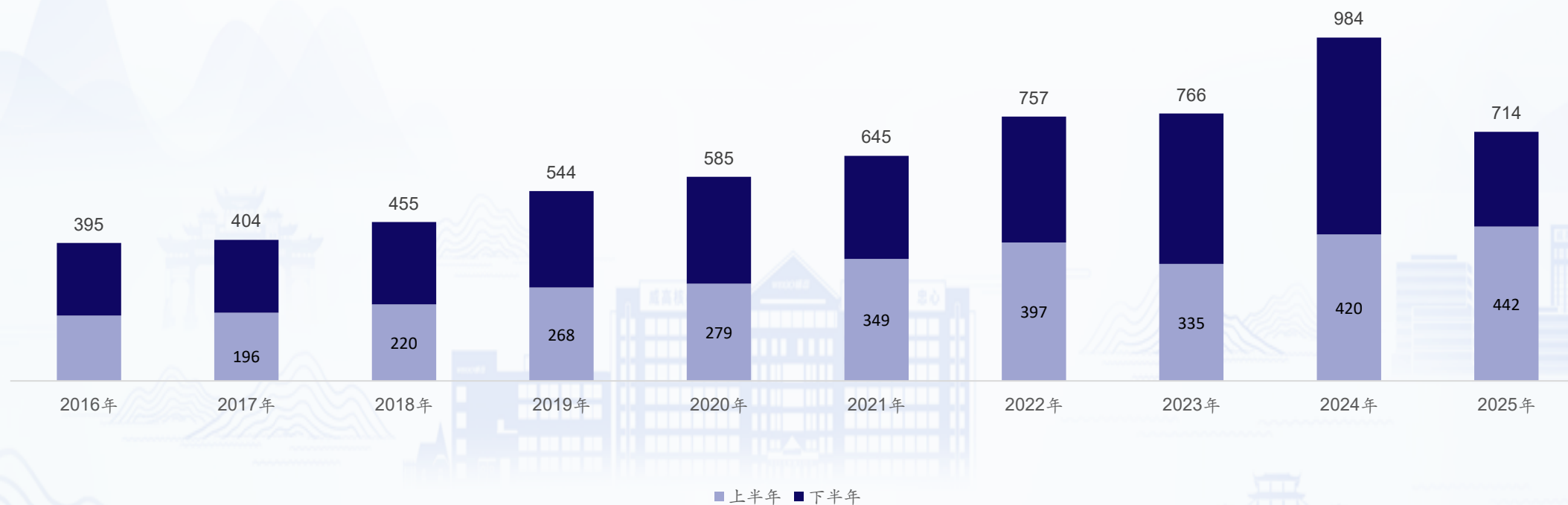
附注:

1. 扣除2022年因产品责任产生的一次性现金流出4.6亿元
 2. 2016-2023年不考虑同控会计重述影响
- 以上数字仅用于展示公司经营层面的趋势，具体数字请以业绩披露为准

持续高分红

2025年，拟维持50%的分红比例¹；自上市以来，累计分红近80亿元，年复合增长率超20%

分红总额（百万人民币）



附注：

1. 分红比例是基于经营层面的净利润，不考虑各种一次性非现金损益

其他财务数据

		2025年	2024年
营运资本	存货周转天数 ¹	129天	139天
	应收账款周转天数 ¹	164天	162天
	应付账款周转天数 ¹	106天	107天
现金及负债	银行结余及现金	87.5亿元	77.8亿元
	总债务	51.1亿元	41.9亿元
	净现金	36.5亿元	35.9亿元
杠杆分析	总债务 / EBITDA (x)	1.5x	1.2x
	净债务 / EBITDA (x)	净现金	净现金
	利息覆盖率 ² (x)	13.0x	14.4x
流动比率及回报分析	流动比率	3.8x	3.2x
	股本回报率 (ROE)	6.8%	8.8%
	资本回报率 (ROA)	4.9%	6.2%

附注:

1. 为平均运营资本天数,且应付账款周转天数考虑应付票据影响

2. 利息覆盖率 = EBITDA / 融资成本

以上数字仅用于展示公司经营层面的趋势,具体数字请以业绩披露为准

免责声明

WEGO 威高

本文件不构成任何认购或出售山东威高集团医用高分子制品股份有限公司（“威高股份”）任何证券的要约或邀请，亦不构成任何认购或出售要约的一部分，亦不得解释为有意邀请任何此类要约，亦不得构成任何合同或承诺的基础，亦不得依赖或作为订立任何合同或承诺的诱因。

前瞻性声明

本演示文稿包含有关威高股份财务状况、经营业绩和业务以及威高股份管理层某些计划和目标的某些前瞻性声明。此类前瞻性声明涉及已知和未知的风险、不确定性和其他因素，可能导致威高股份的实际结果或业绩与此类前瞻性声明表达或暗示的任何未来结果或业绩存在重大差异。此类前瞻性陈述基于对威高集团当前和未来业务战略以及威高股份及其子公司未来经营的政治和经济环境的假设。不应依赖这些前瞻性陈述，它们仅反映威高股份管理层截至本报告发布之日的观点。

WEGO 威高

偕同白衣使者 开创健康未来

